



Comune di
Milano



THE
EARTHSHOT
PRIZE

Progetto Unitario

POTENZIAMENTO HUB DI QUARTIERE

Co-progettazione di un partenariato per il potenziamento del sistema degli Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare tramite l'investimento delle risorse dell'Earthshot Prize in attuazione della Food Policy di Milano

Novembre, 2023



Foto di Emmanuel Mbala su Unsplash.

Attori convenzionati per lo sviluppo del progetto: 5 capofila, 24 attori in totale coinvolti



Con il supporto degli attori del protocollo di intesa per lo sviluppo degli Hub di Quartiere contro lo Spreco Alimentare:



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



E la partecipazione di:

Indice

Premessa e finalità del progetto	03
1 Obiettivi del progetto	04
2 Sintesi delle azioni	05
3 Governance del progetto	16
4 Durata e risorse	17
5 Conclusioni	19

Comune di Milano

Area Food Policy
Ufficio Povertà Alimentare
Ufficio Partnership e Sviluppo Azioni

www.foodpolicymilano.org
foodpolicy@comune.milano.it

Hanno contribuito alla realizzazione di questo documento

Teresa Materia, Andrea Magarini, Chiara Mandelli, Elisa Porreca, Paola Agnes, Monica Gargatagli.

Novembre 2023 per citare questo progetto: *Comune di Milano (2023), "Progetto Unitario: potenziamento Hub di Quartiere", Milano.*

I contenuti di questo documento, non rappresentano il punto di vista ufficiale delle istituzioni, soggetti e attori a vario titolo citati. Il Comune di Milano e i suoi partner, nonché il personale che ha contribuito alla redazione del presente documento, non sono responsabili dell'accuratezza delle informazioni e dei dati citati.



Foto di [David M. Chambers](#) su [Unsplash](#)

Premessa

Il progetto si configura come **un'ambiziosa iniziativa di convergenza**, volta a fronteggiare le complesse sfide che gravitano attorno alla sostenibilità alimentare, e la lotta allo spreco, nel contesto della Città di Milano.

Le sfide affrontate spaziano dalla garanzia della sicurezza alimentare alla promozione della sostenibilità ambientale, dall'adozione di pratiche etiche all'incoraggiamento dell'innovazione nel settore della lotta allo spreco ed alla redistribuzione delle eccedenze.

Data la natura eterogenea delle progettualità coinvolte, l'ampio spettro di attori partecipanti e i differenti stadi di avanzamento delle iniziative, il presente documento si pone il compito di delineare in linea generale gli obiettivi condivisi, il piano delle azioni, tempi di realizzazione ed utilizzo delle risorse.

Per ciò che concerne gli aspetti appena citati, con riferimento a tutto ciò non esplicitamente riportato nel presente documento, si rimanda alle singole progettualità presentante in fase di candidatura dai diversi enti/raggruppamenti, nonché ai verbali dei tavoli di coprogettazione, conservati agli atti dell'Area Food Policy.

La procedura adottata per sviluppare questo investimento è articolata in fasi propedeutiche e successive, codificate dagli artt. 55-57 del Codice del Terzo settore, e qui sintetizzate:

- **Workshop di Co-Programmazione**, nel quale Comune con modalità di evidenza pubblica ha coinvolto 36 Enti del Terzo Settore per valutare le migliori opzioni per investire le risorse in soluzioni effettivamente rispondenti ai bisogni emergenti.
- **Avviso di Co-Progettazione**, sulla base delle valutazioni emerse dal workshop il Comune pubblica un avviso pubblico.
- **3 Tavoli di Co-Progettazione**, ad ottobre nei quali il Comune e i suoi partner, convocano gli Enti del Terzo Settore ritenuti ammissibili hanno definito nel dettaglio i singoli piani d'azione, realizzando questo progetto unitario come prodotto dei tavoli.
- **Attuazione delle progettualità finanziate (2024-2025).**

Finalità progettuali

Il progetto mira a potenziare gli Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare, creando azioni collaborative per l'investimento delle risorse dell'Earthshot Prize, in attuazione della Food Policy di Milano. Queste azioni intendono fornire risposte concrete ai bisogni emersi, collegando operatori del settore alimentare a enti del terzo settore e beneficiari diretti, come gruppi vulnerabili e famiglie bisognose.

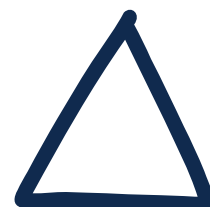
THE
EARTHSHOT
PRIZE

1 Obiettivi del progetto

Obiettivo 1, Potenziamento degli Hub Esistenti

L'obiettivo di questa parte del progetto è il miglioramento degli Hub di Quartiere già operativi. Si prevede di istituire un sistema di governance condiviso, che favorisca una gestione più efficiente e condivisa tra gli attori coinvolti. La centralizzazione della logistica mira a razionalizzare i flussi di cibo, riducendo gli sprechi. La digitalizzazione della filiera, attraverso lo sviluppo di software e app, consentirà una gestione più accurata e trasparente dei dati relativi al cibo recuperato e distribuito.

Inoltre, si prevede di creare laboratori sperimentali per la trasformazione delle eccedenze, aprendo opportunità per valorizzare gli alimenti recuperati in nuovi prodotti. La stabilizzazione del personale e la formazione specializzata contribuiranno a garantire la continuità e la qualità delle attività. Soluzioni innovative e sostenibili per il recupero e la distribuzione degli alimenti, come l'utilizzo di mezzi elettrici e cargo bike, ridurranno l'impatto ambientale e miglioreranno l'efficienza del processo.



Obiettivo 2, Avvio di Nuovi Hub

Questo obiettivo mira a estendere il progetto aprendo nuovi Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare in aree attualmente non coperte da iniziative simili. Questo comporta la locazione, l'allestimento e la manutenzione di spazi dedicati all'accoglienza di nuovi Hub.

Il coordinamento e la gestione delle attività nei nuovi Hub sono indispensabili per garantire il successo delle operazioni e l'ottimizzazione delle risorse.

Questa parte del progetto mira a estendere l'ambito d'azione dei servizi contro lo spreco alimentare in nuove realtà, portando i benefici delle iniziative a un pubblico più ampio.



Obiettivo 3, Integrazione dei Mercati Comunali

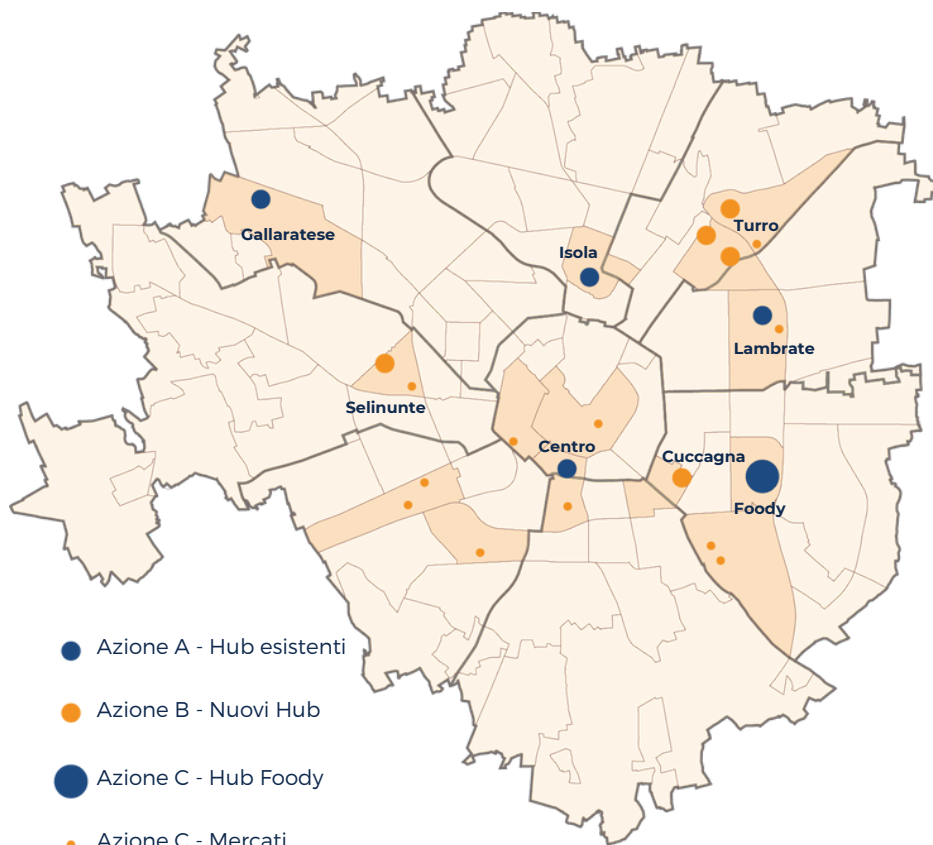
Tale obiettivo è incentrato sull'integrazione dei mercati comunali nell'ecosistema degli Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare. Questo comporta il potenziamento delle attività di raccolta e redistribuzione all'interno dei mercati scoperti e agricoli, consentendo una maggiore efficienza nel recupero delle eccedenze alimentari.

L'integrazione con il Mercato Ortofrutticolo di Milano e le attività di redistribuzione presso l'Hub Foody Zero Sprechi contribuirà a creare sinergie tra gli attori coinvolti e massimizzare l'utilizzo delle risorse. L'obiettivo è garantire che le eccedenze ortofrutticole provenienti dai mercati comunali possano essere integrate in modo efficace nei flussi di redistribuzione gestiti dagli Hub di Quartiere, riducendo gli sprechi e offrendo più cibo alle comunità bisognose.



2 Sintesi delle azioni

Nella mappa sono sintetizzati i principali risultati attesi, il ruolo dei Partner nel perseguimento degli obiettivi e nella realizzazione delle diverse azioni è definito come segue nei capitoli successivi.



Azione A - Potenziamento degli Hub esistenti

- Sviluppo soluzioni di logistica condivisa
- Sistema digitale condiviso per la gestione magazzini
- Formazione degli operatori

4 Partner
4 Hub
290.000€



Azione B - Avvio di nuovi Hub

- Apertura 3 nuovi Hub e coordinamento con Hub attivi
- Allestimento poli logistici e relazioni con GDO
- Potenziamento soluzioni di distribuzione hub e market

13 Partner
3 Hub
210.000€

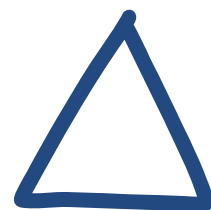


Azione C - Integrazione dei mercati comunali

- Potenziamento 12 mercati e apertura nuovi 8 mercati
- Potenziamento Hub Foody al Mercato Ortofrutticolo
- Campagna di comunicazione ai grossisti

7 Partner
20 mercati
1 Hub Foody
200.000€

Azione A Potenziamento Hub



Partenariato

Banco Alimentare della Lombardia ODV

Associazione Croce Rossa Italiana - Comitato Di Milano

Fondazione Terre Des Hommes Italia Onlus

IBVA Ente Filantropico Del Terzo Settore



Croce Rossa Italiana
Comitato di Milano



Obiettivi

- **Integrazione effettiva:** garantire una cooperazione fluida tra gli enti coinvolti, sia a livello sistemico che territoriale/quartiere;
- **Articolazione multilivello:** sviluppare strategie che operano su più livelli, considerando il contesto locale, gli attori chiave, e il sistema nel suo complesso;
- **Lavoro in rete:** promuovere il lavoro collaborativo tra i diversi soggetti, incoraggiando lo scambio di risorse, conoscenze ed esperienze.



Geografia degli Hub

Hub Lambrate

Municipio 9 - Via Borsieri
Banco Alimentare della Lombardia

Hub Lambrate

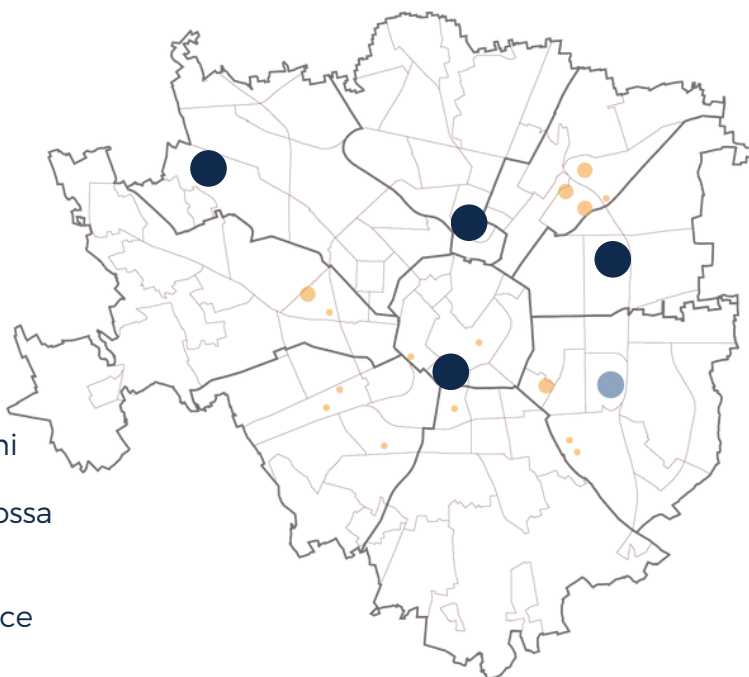
Municipio 3 - Via Bassini
Banco Alimentare della Lombardia

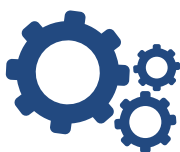
Hub Gallaratese

Municipio 8 - Via Appennini
Terre Des Hommes
Fondazione IBVA, Croce Rossa

Hub Centro

Municipio 1 - Via Santa Croce
Fondazione IBVA





Piano d'azione



Analisi e Pianificazione

- analisi accurata delle esigenze logistiche e delle risorse disponibili;
- mappatura delle Risorse: Identificare i punti di raccolta e distribuzione, gli enti coinvolti, e le risorse disponibili.

Definizione dei Percorsi Logistici

- stabilire i percorsi più efficienti per la raccolta e la distribuzione degli alimenti, tenendo conto delle variabili come il traffico, la distanza, e la disponibilità dei veicoli, anche al fine di ridurre l'inquinamento ambientale;
- sviluppo di sistemi di gestione digitale;
- in fase di coprogettazione sarà studiato e implementato un sistema di digitalizzazione della filiera, supportabile anche in formato APP, per la gestione trasversale della domanda/offerta tra le organizzazioni; con tracciamento e gestione digitale del recupero per una distribuzione efficiente tra HUB.

Potenziamento HUB di quartiere

- rafforzamento delle attuali attività di stoccaggio, raccolta e distribuzione alimentare agli hub, attraverso:
- dialogo con gli enti per monitorare il bisogno e modulare risposte flessibili per distribuire eccedenze tra diversi HUB;
- programmazione e gestione centralizzata del ritiro, stoccaggio e consegna dei viveri agli HUB;
- recupero e distribuzione eccedenze da mense aziendali; GDO; negozi di vicinato.

Formazione supporto agli operatori

- training su Strumenti Digitali: Formazione sugli strumenti digitali utilizzati per la gestione logistica;
- formazione HACCP.

Promozione e sostenibilità ambientale

- veicoli Ecologici: veicoli a basso impatto ambientale per la raccolta e la distribuzione degli alimenti con furgone elettrico e con servizio di cargo bike attrezzate con polibox riducendo l'impatto ambientale e facilitando la mobilità cittadina;
- ottimizzazione delle Risorse: Ridurre gli sprechi come carburante e tempo, attraverso l'efficientamento dei percorsi e delle operazioni logistiche.

Monitoraggio e Valutazione

- raccolta dati, tramite strumenti per la raccolta dati relativi alle operazioni logistiche;
- analisi risultati, tramite la valutazione dei risultati in termini di efficienza logistica e riduzione degli sprechi.

Azione B.1 (M4) Apertura nuovi Hub



Partenariato

Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna Impresa Sociale

Associazione Recup APS

Associazione Economia e Sostenibilità

Associazione Comunità Il Gabbiano ODV

Fondazione ACRA

Emergency



Obiettivi

- **Avvio di un nuovo Food Hub in Cuccagna**, capace di rispondere alle esigenze dell'aiuto alimentare e di accompagnare i nuclei vulnerabili verso un percorso di autonomia e mettere al centro l'attenzione alla socialità, alla qualità del cibo e all'equilibrio della dieta.
- Il nuovo Food Hub è pensato sul modello "self-service e/o vendita assistita", in cui l'utente - nel rispetto di criteri prestabiliti e rodati - decide quali prodotti compongono la propria spesa. Può servire circa 350 famiglie, tra quelle della zona già in carico ad Emergency (150) e nuovi beneficiari.



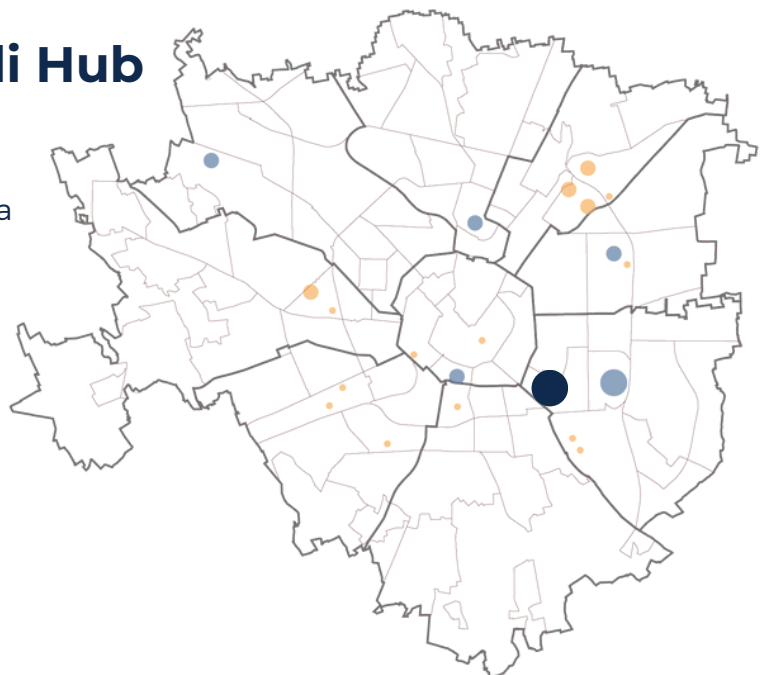
Geografia degli Hub

Hub Cuccagna

Municipio 4 - Via Cuccagna

Associazione Cuccagna

+ partner





Piano d'azione



Coordinamento

- Project management: Cuccagna gestisce le relazioni con il Comune, coordina il partenariato e tutte le azioni, dà visibilità al progetto.

Start up Food Hub

- Lavori di adeguamento per migliorare la coibentazione e adeguare gli impianti di raffrescamento ed elettrici. Nel magazzino bisogna rasare e imbiancare le pareti e installare il motore della cella frigorifera già presente.
- Allestimento dello spazio di distribuzione: scaffali per l'esposizione dei prodotti, un espositore murale refrigerato per i prodotti freschi, un espositore ortofrutta.

Selezione beneficiari

- Entro 15/20 minuti con il trasporto pubblico, possono essere raggiunte persone dei Municipi 2, 3 e 4. I criteri di selezione previsti dal programma Nessun Escluso: colloquio con operatori e con l'ausilio di una piattaforma informatica si genera uno "score di vulnerabilità" per definire le priorità di intervento e il percorso personalizzato di emancipazione dall'aiuto alimentare. La piattaforma monitora i percorsi personali e target specifici.

Funzionamento Hub

- Hub aperto almeno tre giorni/settimana. EMERGENCY fornisce 1350 kg/settimana di cibo secco e prodotti per l'igiene della casa e della persona. RECUP fornisce (tramite cargo bike elettrica) circa 450 kg/settimana di fresco recuperati all'Ortomercato, a cui si aggiungono un numero variabile di eccedenze da supermercati ed esercenti di zona: già stati attivati contatti/accordi con Coop Lombardia, Esselunga, Mercato Agricolo Cuccagna, Un Posto a Milano, NaturaSì.
- Gestione operativa dell'Hub (accoglienza utenti, rifornimento, pulizie, recupero eccedenze dagli esercenti di zona, ecc.) supervisionata e coordinata dal Responsabile dell'Hub (operatore di Emergency), garantita presenza di volontari Emergency, Supporto Popolare, Associazione Cooperativa Cuccagna e Il Gabbiano. Operatori formati da EMERGENCY su protocolli di conservazione e gestione igienica merci.

Integrazione beneficiari in Cuccagna

- Attraverso workshop, interviste e questionari per i beneficiari, i partner e le realtà presenti in Cuccagna, si propongono attività coerenti, anche grazie alla disponibilità dei Gruppi di Partecipazione.

Integrazione con altre marginalità nella gestione dell'Hub

- Tra le numerose persone con fragilità in carico a Il Gabbiano, alcune affiancheranno il gruppo di gestione dell'Hub.

Scambio di conoscenze con esperienze estere

- Grazie al progetto EU Food Security Hub (ACRA), è prevista una visita di scambio (due referenti Hub) a luglio 2024 presso La Botiga a Barcellona, uno spazio che assicura prodotti di qualità.

Azione B.2 (M2) Apertura nuovi Hub



Partenariato

COMIN Coop Soc. di Solidarietà

Milano Positiva APS

Associazione T12 Lab

Parrocchia Santa Maria Assunta in Turro

Terza Settimana ODV

Mutuo Soccorso Milano APS



SANTA MARIA
ASSUNTA
IN TURRO



Obiettivi

- Avviare un nuovo Hub nel Municipio 2, diffuso in 3 centri di distribuzione, dotato di un modello unitario di organizzazione e gestione.
- Animare un'ampia rete territoriale di supporto al funzionamento dell'Hub.
- Ampliare il contrasto dello spreco alimentare con azioni di trasformazione di alimenti e produzione di compost.
- Promuovere tramite l'Hub attività di volontariato, integrazione socio lavorativa, crescita di legami di comunità.
- Costruire condizioni di sostenibilità futura dell'Hub.



Geografia degli Hub

Municipio 2

Hub Off Campus

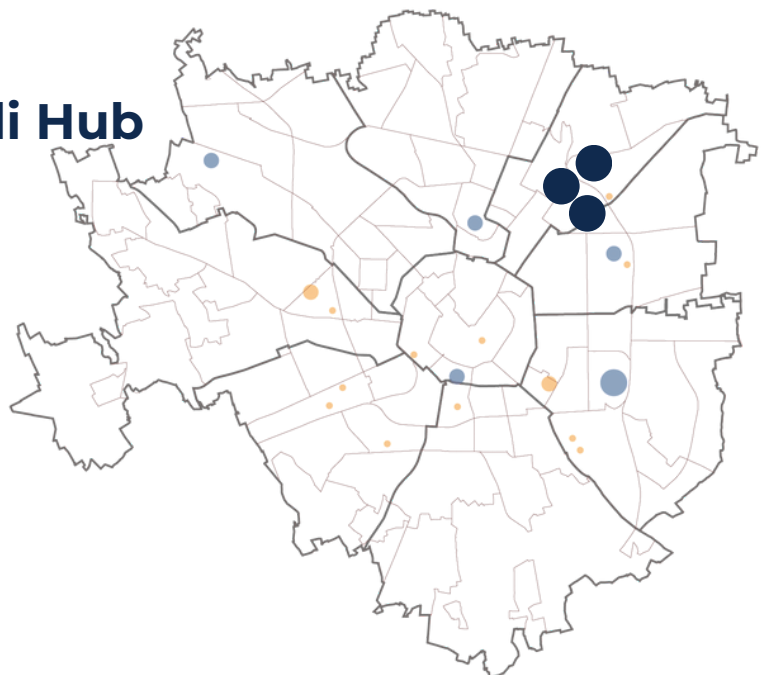
Viale Monza

Hub Parrocchia SAINT

Piazza Anelli

Hub Terza Settimana

Via Leoncavallo





Piano d'azione



Allestimento poli logistici hub

- L'hub è articolato in 3 spazi del Municipio 2 decentrati: Parrocchia Santa Maria In Turro, social market spazio off campus nolo. Per adeguare tali spazi, occorre: ri-allestire e arredare (per consentire selezione e pulitura degli alimenti soprattutto freschi, e consentire l'esposizione ai destinatari); dotazione di adeguate celle frigo (acquisto di almeno 2 nuove) e mezzi di trasporto per raccolta/distribuzione (noleggio furgone e 2 cargo-bike).

Implementazione della struttura informatica gestionale dell'hub

- La gestione comporta organizzare e tenere sotto controllo: flussi di raccolta, selezione, conservazione, distribuzione degli alimenti; relazioni con destinatari, donatori e volontari, con implementazione database;

Gestione hub: raccolta e distribuzione generi alimentari

- Attività di: 1) cura rapporti operativi con donatori; 2) organizzazione e gestione di trasporti da donatori a hub; 3) selezione alimenti freschi, stoccaggio/porzionamento ed esposizione di quanto raccolto; 4) organizzazione volontari; 5) organizzazione della distribuzione diretta.

Comunicazione e fund raising

- 1) produzione di contenuti e materiali atti a rappresentare e narrare quanto realizzato (documenti, foto, video); 2) sviluppo di canali di comunicazione; 3) rendicontazione; 4) azioni di raccolta di fondi e risorse dedicate.

Sviluppo della rete territoriale e sociale di supporto all'hub

- La continuità operativa e la crescita dell'hub comporta il mantenimento e l'implementazione di reti di comunicazione e collaborazione con diversi soggetti territoriali: donatori, volontari, organizzazioni e associazioni, gruppi informali, cittadini attivi. Lo sviluppo di rete verrà realizzato anche con momenti culturali-informativi (es. Cene conviviali).

Promozione volontariato

- Ingaggio volontari stabili oltre a quelli già presenti, tra cittadini e destinatari del sostegno alimentare. Attività di: 1) ricerca periodica di nuovi volontari; 2) formazione ai compiti operativi; 3) momenti motivazionali.

Promozione di occasione di integrazione socio-lavorativa

- Le attività dell'hub saranno un'importante opportunità di integrazione socio lavorativa per persone svantaggiate/fragili. Prevediamo tirocini e/o borse lavoro per tali persone in attività di ausilio operativo.

Attività di trasformazione e produzione alimentare

- Attività di: 1) trasformazione di alimenti (conservate, marmellate, passate, piatti pronti); 2) produzione di compost da prodotti non più edibili, con compostiere e creazione di orti fuori terra e/o coltura idroponica (progetto "la terra che non c'è"). I prodotti verranno poi distribuiti tramite hub.

Governance e amministrazione di progetto

- Cabina di regia, raccordo periodico tra figure operative, figure preposte alla gestione economica e amministrativa delle azioni.

Azione B.3 (M7) Apertura nuovi Hub



Partenariato

Coopi Cooperazione Interazionale ONLUS



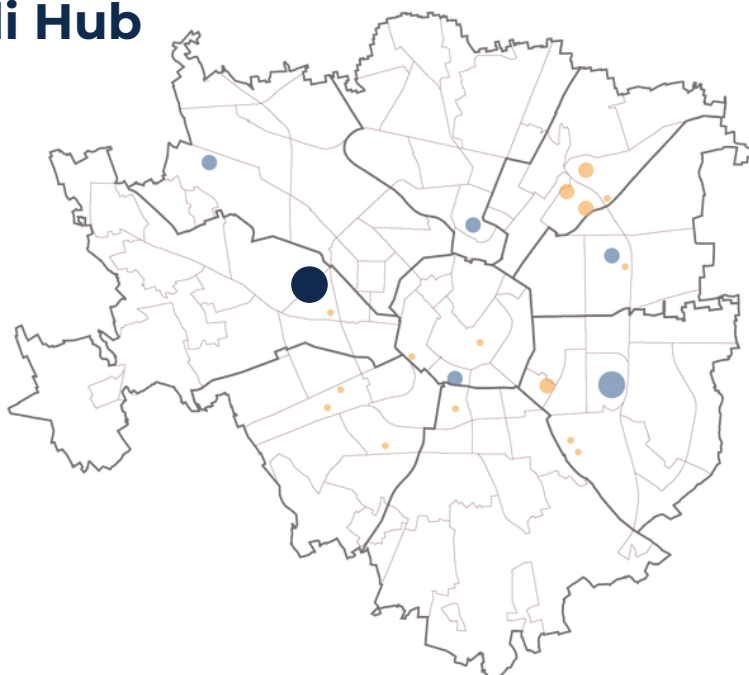
Obiettivi

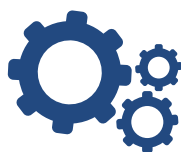
- L'obiettivo Generale del progetto è ridurre la situazione di povertà alimentare per gli abitanti del Municipio 7 di Milano.
- Attraverso il sostegno della spesa alimentare e supportare in collaborazione con i servizi sociali del Municipio e gli sportelli della rete Qubi gli individui e le famiglie in difficoltà economica, reindirizzandoli in un percorso di autonomia e reinserimento sociale.



Geografia degli Hub

Hub Selinunte
Piazzale Selinunte





Piano d'azione



Individuare e segnalare le situazioni di estrema difficoltà e incrementare azioni pro-attive specifiche per i diversi target di beneficiari

- Individuazione tra i Beneficiari di un autista per il trasporto Logistico per consegne dall'HUB ai centri di distribuzione del Municipio e per il recupero delle eccedenze dai punti vendita della GDO da inserire nel progetto come personale non strutturato in aiuto all'operatore COOPI.
- Integrazione del secco nel caso di mancata consegna da parte degli aiuti FEAD
- Potenziare il personale degli sportelli di Piazzale Selinunte, Via Dalmine 6, Cooperativa Equa via Quarti, Cooperativa Comunità Progetto, via Larici 2, Cooperativa Azione Solidale.
- Meeting periodici con i servizi sociali del Municipio per la segnalazione delle famiglie beneficiarie
- Stampa di poster e materiale divulgativo
- Individuare il fornitore di Software Gestionale che più si adatta alle esigenze progettuali.
- Formazione del personale sull'utilizzo software gestionale e registrazione di tutte le anagrafiche dei beneficiari e implementazione delle procedure di registrazione del carico e scarico merci.
- Riqualfica dei locali in affitto Aler da adibire ad HUB con riqualfica dello spazio antistante i locali che si affaccia direttamente su piazzale Selinunte
- Richiesta ed individuazione tramite Aler di ulteriori locali all'interno dello stesso stabile o attigui per aumentare la capacità dell'HUB

Ridurre lo spreco alimentare dei punti vendita della GDO del municipio e della compagine ortofrutticola proveniente dall'ortomercato di Milano, nell'ottica di stoccarla e redistribuirla ai beneficiari del Municipio.

- Acquisto di un furgone refrigerato da 15,3 m³ portata 715 Kg per recupero eccedenze e distribuzione pacchi alimentari
- Acquisto di una cella Frigorifera da 2x4 metri con scaffalature da posizione del magazzino centrale
- Acquisto di due frigoriferi Industriali di supporto all'HUB
- Monitoraggio tramite Log Book del Kilometraggio dei mezzi utilizzati e comparazione con i kilometraggi dei mezzi utilizzati dalle varie associazioni prima dell'avvio del progetto

Ottimizzare e Implementare in maniera sinergica la rete di assistenza e distribuzione creando un coordinamento di Municipio

- Valutazione di soluzioni da parte di aziende che si occupano di soluzioni informatiche specifiche per Onlus ed Enti del terzo settore
- Garantire occasioni di confronto/monitoraggio con i servizi sociali di municipio.

Azione C Integrazione Mercati



Partenariato

Eco dalle Città APS

Banco Alimentare della Lombardia ODV

Associazione Recup APS

Magma Srl Impresa Sociale

Comunità Nuova

Fondazione Archè ONLUS

Caritas Ambrosiana



Obiettivi

- L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare e coordinare i principali soggetti attivi in città sul fronte del recupero delle eccedenze alimentari (nei mercati e all'Ortomercato) così da efficientare le azioni messe in campo e permettere una maggiore capacità di intercettazione e redistribuzione;
- Aumentare la platea dei beneficiari e rispondere più efficacemente all'emergenza alimentare che sta colpendo sempre più un numero maggiore di cittadini;
- Altro obiettivo vede il cibo come leva per intercettare gli altri bisogni degli utenti beneficiari così da indirizzarli verso attività di welfare e segretariato sociale su base territoriale.



Geografia degli Hub

Hub Foody Zero Sprechi

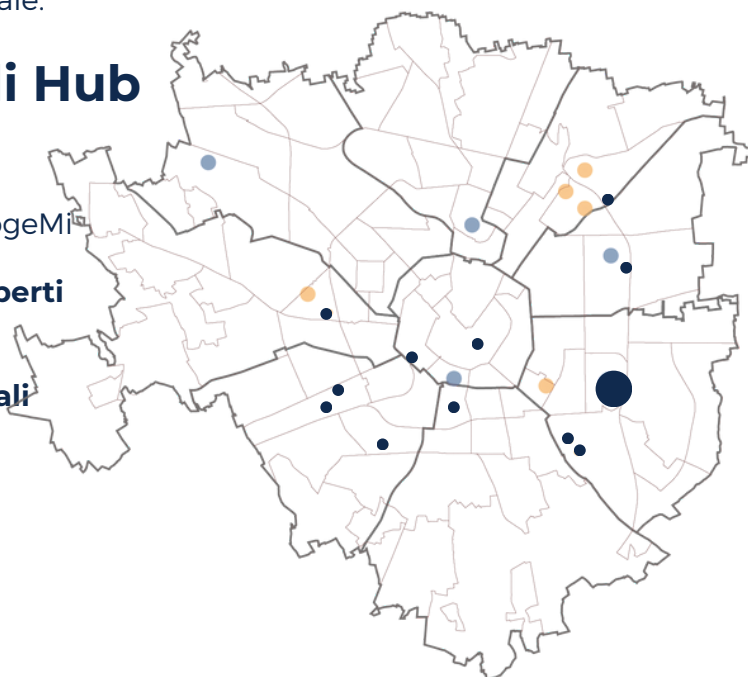
Mercato Ortofrutticolo - SogeMi

12 Mercati Comunali Scoperti

Recup / Eco dalle Città

+8 nuovi Mercati Comunali da individuare

Recup / Eco dalle Città





Piano d'azione



Coinvolgimento Mercati

- Il recupero delle eccedenze è caratterizzato da due approcci/modalità differenti per rispondere alle caratteristiche dei territori. La prima realizzata esclusivamente da volontari dopo formazioni mirate, mentre la seconda vedrà volontari affiancati da personale retribuito (selezionato attraverso la valorizzazione lavorativa dei soggetti fragili). Obiettivo coprire un totale di 20 mercati a settimana (con la possibilità di superare questo numero già durante l'anno di attività).
- I mercati nei quali il progetto sarà avviato fin dai primi giorni di gennaio sono: Papiniano, Oglio, Mompiani, Tabacchi, Esterle, Valvassori Peroni, Catone, Vespri Siciliani, Giambellino, Curiel, Cermenate e Osoppo. Mentre successivamente si procederà con l'attivazione del recupero in non meno di altri 7 mercati che verranno selezionati in base alla mappatura e a seconda delle esigenze che emergeranno in fase di coprogettazione.
- La stima è che di recuperare 200kg (media giornaliera) per ogni intervento per singolo mercato
- Per questa azione è previsto l'impiego di circa 30 volontari, 7 operatori retribuiti, 2 coordinatori dei mercati, 1 project manager e 1 community manager.

Integrazione con Ortomercato

- Attività svolta da volontari e personale retribuito e tenderà di aumentare le giornate di recupero fino a tre previo accordo con Sogemi e prevede due modalità di distribuzione. La prima (consolidata all'interno dell'Hub Foody) vede gli enti recarsi all'Ortomercato per ritirare parte del recupero, la seconda darà la possibilità di trasportare parte del recupero a quelle realtà che oggi non possono raggiungere l'Ortomercato con un furgone per grandi distribuzioni e lunghe distanze e con cargo bike (6) per il trasporto di piccole quantità (fino a 130kg) su percorsi brevi. Attualmente vengono intercettate circa 300ton di ortofrutta (dato 2022). Obiettivo è incrementare del 15% (ad intervento/giornata di attività) le quantità raccolte.
- Oggi gli enti che beneficiano delle azioni di recupero all'interno dell'Ortomercato sono più di 60. Per la realizzazione di questa azione è previsto l'impiego di circa 15volontari, 1coordinatore delle attività di recupero, 1coordinatore/referente per le attività di distribuzione, 2coordinatore della logistica, 2 operatori (autista furgone e uno per recupero) e fino a 6 operatori con le cargo bike.

Campagna di comunicazione

- Verrà elaborata entro i primi due mesi dall'avvio del progetto una campagna di comunicazione multi-target sia online (articoli e campagne e comunicazione social) che offline che verrà supportata da un'attività di ufficio stampa per raccontare l'evoluzione del progetto e la comunicazione dei risultati ottenuti. I target sono: ambulati/commercianti che insistono sulle aree mercatali, cittadini/consumatori dei mercati, grossisti ortomercato e cittadinanza. Per ogni target sono previsti incontri/eventi di sensibilizzazione e informazione in concomitanza con le principali giornate nazionali e internazionali di sensibilizzazione sulle tematiche afferenti lo spreco alimentare

3 Governance del progetto

Con l'intento di valorizzare la presente coprogettazione quale azione di sistema, l'Area Food Policy, in collaborazione con le altre Direzioni Comunali competenti e con i partner e gli attori locali già impegnati nella lotta allo spreco alimentare e nelle azioni di aiuto alimentare, intende sviluppare in seno alla coprogettazione i seguenti strumenti di governance condivisa, essendo quest'ultima una delle priorità affermatesi con maggior forza nella co-programmazione.

Cabina di regia: tavolo composto da rappresentanti dell'Area Food Policy, dai referenti individuati per ciascuna progettualità, da rappresentanti dei soggetti individuati dalla deliberazione della Giunta Comunale n. 609/2023 quali firmatari del Protocollo d'intesa "Hub di quartiere contro lo spreco alimentare" (Assolombarda, Politecnico, Fondazione Cariplo), a cui potranno essere invitati anche ulteriori partner ed attori (società partecipate, partner internazionali, istituti di ricerca, altre Direzioni Comunali), da convocarsi per il coordinamento delle azioni, con cadenza regolare, con modalità da definire in fase di coprogettazione.

Comune di Milano

Nel contesto del progetto, il ruolo del Comune è cruciale sotto molteplici aspetti. In primo luogo, il Comune si impegna a destinare le risorse finanziarie necessarie per l'attuazione del progetto, assicurando che vi sia una solida base finanziaria per realizzare gli obiettivi prefissati. Cura i rapporti con la Royal Foundation - The Earthshot Prize.

Inoltre, svolge un ruolo istituzionale essenziale, fornendo la cornice normativa e regolamentare che permette l'avvio e la gestione del progetto. Il Comune agevola inoltre il raccordo tra le diverse strutture comunali coinvolte nel progetto, promuovendo la sinergia tra varie Direzioni e Uffici per garantire un'efficace collaborazione. Infine, facilita il rapporto tra gli attori locali, sia pubblici che privati, incoraggiando la partecipazione attiva e l'interazione tra le parti interessate. In sintesi, il Comune agisce come fulcro dell'implementazione del progetto, convocando e presiedendo i tavoli di coprogettazione, assicurando che risorse, regolamenti e collaborazione siano armonizzati per il successo del progetto.

Partner Scientifico

Per tutta la durata delle azioni coprogettate e della eventuale estensione delle convenzioni, il Comune si avvarrà della collaborazione del Politecnico di Milano, il cui ruolo di partner scientifico per il Sistema Hub di Quartiere contro lo Spreco Alimentare, è stato ribadito dalla deliberazione della Giunta Comunale n. 609 del 04/05/2023.

Il Politecnico sarà il soggetto partner per tutto ciò che concerne le azioni di raccolta ed elaborazione dati, monitoraggio delle attività.

In questa veste, avrà il compito di supervisionare e condurre tutte le operazioni relative alla raccolta e all'analisi dei dati. I partner coinvolti nelle progettualità si impegnano ad instaurare e/o approfondire la collaborazione con il Politecnico, e si propongono di sviluppare internamente modelli sempre più avanzati per differenziare i dati raccolti, migliorare il rapporto con le grandi catene distributive, valutare la qualità dei prodotti donati e misurarne l'impatto sociale. Questo tema è strettamente legato ai concetti di logistica centralizzata e digitalizzazione, poiché l'efficienza operativa e la trasparenza dei processi saranno fondamentali per raggiungere obiettivi più avanzati in termini di monitoraggio e ottimizzazione delle attività di beneficenza e distribuzione.

4 Durata e risorse

Durata

L'accordo di collaborazione relativo alla coprogettazione, da stipularsi in forma di convenzione tra Comune di Milano e il/i soggetto/i individuato/i decorrerà dalla sottoscrizione della convenzione, indicativamente dal mese di Gennaio 2024, e fino a Dicembre 2025 (2 annualità).

È previsto il finanziamento delle attività da parte del Comune di Milano solo per la prima annualità (Gennaio - Dicembre 2024), salvo disponibilità di ulteriori risorse.

In aggiunta, la durata della coprogettazione potrà essere prorogata fino ad un massimo di ulteriori 2 annualità (31 Dicembre 2027), anche a fronte della disponibilità di altre fonti di finanziamento che permettano ulteriori sviluppi temporali del progetto.

Per le specifiche tempistiche di realizzazione delle attività si rimanda al singolo cronoprogramma prodotto dai soggetti in sede di candidatura, conservati agli atti dell'Area Food Policy.

2023 - Coprogettazione e convenzionamento

Workshop di co-programmazione, avviso e tavoli di coprogettazione.
Stipula delle convenzioni.

2024 - Attuazione progetti

Copertura dei costi del progetto a valere sulle risorse Earthshot Prize 700.000€ entro 31/12/2024.

2025 - Prosecuzione progetti

Qualora il Comune di Milano ottenesse ulteriori finanziamenti si è riservato la possibilità di ampliare il finanziamento anche nel 2025.

**Durata
biennale
della
convenzione
stipulata**

2026-27 - Possibilità di rinnovo delle convenzioni per un ulteriore biennio

Risorse

Le risorse per lo sviluppo delle attività oggetto della co-progettazione, per l'intera sua durata, sono complessivamente pari ad € 700.000,00 =, a valere sulle risorse dell'Earthshot Prize, di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 84 del 2022.

Coerentemente con quanto previsto dalla predetta Deliberazione, ai fini del presente Avviso le risorse risultano così ripartite:

Azione A - Potenziamento esistenti Hub € 290.000,00 =

Azione B - Avvio nuovi Hub € 210.000,00 = (3 progettualità da € 70.000,00=)

Azione C - Integrazione mercati comunali agli Hub di Quartiere € 200.000,00 =

ETS – Enti del Terzo Settore	AZIONE	VALORE ECONOMICO
<ol style="list-style-type: none"> Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Odv, Via Papa Giovanni XXIII, 17/19 20835 Muggiò (MB) C.F.: 97190140158, P.I: 05197300964, capogruppo; Croce Rossa Italiana C omitato Di Milano Organizzazione Di Volontariato ETS, Via Marcello Pucci N. 7, 20145 Milano C.F: 08466210963, P.I: 08466210963, mandante; Fondazione IBVA Ente Filantropico Di Terzo Settore, VIA CALATAFIMI 10 – 20122 MILANO C.I.: 0350235015, P.I. 0350235015, mandante; Fondazione Terre Des Hommes Italia Onlus Via Matteo Maria Boiardo 6 – 20127 Milano C.F: 97149300150, P.I: 97149300150, mandante; 	AZIONE A, POTENZIAMENTO HUB ESISTENTI	€ 290.000,00 = (fuori campo IVA ai sensi art. 2, comma 3, lettera a) del DPR 633/72)
<ol style="list-style-type: none"> Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna Impresa Sociale, Via Privata Cuccagna 2/4, 20135 Milano C.F.: 97426130155, P.I.:06232010964, capogruppo; Recup Aps, Via San Giacomo 32/B, Milano, 20142 C.F.: 97759920156, mandante; Associazione Comunità Il Gabbiano Odv, Cascina Castagna, 4 26854 Pieve Fissiraga (Lo), C.F.: 07124640157, mandante; Està - Economia E Sostenibilità Via Privata Cuccagna 2/4, 20135 Milano, C.F.: 07970570961, P.I.: 07970570961, mandante; Fondazione Acra Via Lazzaretto N. 3, 20124 Milano C.F: 97020740151, P.I: 91007050924, mandante; Emergency Ong Onlus Via Santa Croce, 19 20122 Milano (Mi) – C.F.:97147110155, P.I.: 06631330963, mandante. 	AZIONE B, AVVIO NUOVI HUB	€ 70.000,00 = (fuori campo IVA ai sensi art. 2, comma 3, lettera a) del DPR 633/72)
<ol style="list-style-type: none"> Comin Cooperativa Sociale di Solidarietà, Via Eleonora Fonseca Pimentel, 9 Cap 20127 Milano, C.F: 02340750153, P.I: 02340750153, capogruppo; Milano Positiva Aps, Via Schiaparelli, 18 20125 Milano (Mi), C.F: 97804370159, P.I.:10517170964, mandante; Mutuo Soccorso Milano Viale Monza 81, 20125 Milano C.F: 97870660152, P.I.: IT12524470965, mandante Parrocchia Santa Maria Assunta In Turro Piazza Giacomo Anelli 4, Milano C.F.: 80030030151, P.I.: 80030030151, mandante; Associazione T12 Lab, Via Dei Transiti 12 20127 Milano, C.F.: 97704230156, P.I.: 10713940962, mandante; Terza Settimana Odv, Via Tenivelli 29 – 10024 Moncalieri (To) C.F.:97741890012, mandante. 	AZIONE B, AVVIO NUOVI HUB	€ 70.000,00 = (fuori campo IVA ai sensi art. 2, comma 3, lettera a) del DPR 633/72)
<ol style="list-style-type: none"> Coopi Cooperazione Internazionale, Via Francesco De Lemene N.50, 20151 Milano C.F.: 80118750159 	AZIONE B, AVVIO NUOVI HUB	€ 70.000,00 = (fuori campo IVA ai sensi art. 2, comma 3, lettera a) del DPR 633/72)
<ol style="list-style-type: none"> Eco dalle Città APS, Via Maria Vittoria 2 10123 Torino, C.F: 97713450019, P.I.:10255560012, capogruppo; Associazione Comunità Nuova Onlus Via Luigi Mengoni 3, Milano, C.F.: 80142430158, P.I: 05807730154, mandante; Magma S.r.l. Impresa Sociale, Via Germana De Stael 2 - 20158 Milano, C.F.: 12239650968, P.I.:12239650968, mandante; Recup Aps, Via San Giacomo 32/B, Milano, 20142 C.F.: 97759920156, mandante; Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Odv", Via Papa Giovanni XXIII, 17/19 20835 Muggiò (MB) C.F.: 97190140158, P.I: 05197300964, mandante. Fondazione Arché ONLUS, Via Stresa, 6 20125 Milano, C.F.: 97105280156, P.I: 08253430964, mandante Caritas Ambrosiana, Via San Bernardino 4, 20122 Milano, 01704670155 mandante 	AZIONE C, INTEGRAZIONE MERCATI COMUNALI AGLI HUB DI QUARTIERE	€ 200.000,00 = (fuori campo IVA ai sensi art. 2, comma 3, lettera a) del DPR 633/72)

5 Conclusioni

Definito il progetto, risulta interessante rileggere, alla luce delle azioni proposte, la valutazione delle **12 soluzioni** emerse dal workshop di co-programmazione. Nella tabella sotto riportata si noteranno le 9 soluzioni (✓) che sono state approfondite nelle candidature e le 3 soluzioni (✗) che invece non sono state approfondite.

SOLUZIONI	PARTNER	ENTI	TOT
✓ 3.2 Logistica condivisa	3,71	3,00	3,36
✓ 3.3 Integrazione con mercati comunali	3,14	3,26	3,20
✓ 2.4 Coinvolgimento realtà di quartiere	3,00	3,37	3,18
✓ 3.1 App per digitalizzare le relazioni	3,71	2,63	3,17
✓ 1.1 Strumenti di governance condivisa	3,14	3,11	3,12
✗ 1.4 Welfare generativo e di comunità	2,86	3,21	3,03
✗ 3.4 Studi, analisi e linee guida	3,43	2,53	2,98
✓ 1.3 Mappatura dell'esistente	3,00	2,95	2,97
✗ 2.2 Progetto educazione alimentare	3,29	2,58	2,93
✓ 2.3 Tracciabilità digitale del dono	3,43	2,32	2,87
✓ 1.2 Personale qualificato e consulenze	2,57	2,68	2,63
✓ 2.1 Area per stoccaggio comune	2,57	2,68	2,63

Anche i 4 tavoli di coprogettazione hanno consentito un'azione sinergica tra Comune di Milano e attori selezionati con avviso pubblico. Tali momenti hanno consentito di approfondire dettagliatamente i contenuti proposti, rappresentando la prima attuazione della proponenta cabina di regia. I verbali dei tavoli sono conservati agli atti dell'Area Food Policy.



Progetto Unitario POTENZIAMENTO HUB DI QUARTIERE



Il presente progetto unitario rappresenta lo sforzo, coordinato dal Comune di Milano e dai suoi partner, per integrare le 5 progettualità selezionate a seguito dei 4 tavoli di coprogettazione, verso un'unica proposta, che potenzi le sinergie e restituisca l'approccio condiviso verso un continuativo lavoro di squadra tra tutti gli attori coinvolti negli Hub di Quartiere contro lo Spreco Alimentare.

Il progetto contiene il dettaglio di ogni azione per il potenziamento dei 5 Hub esistenti, per l'apertura di altri 3 Hub e per l'integrazione con la raccolta da 20 Mercati Comunali.

Il Direttore dell'Area Food Policy
Andrea Magarini
(firmato digitalmente)

