



Protocollo d'intesa tra Unione Confcommercio e Comune di Milano in materia di fiscalità locale

Premesso che

Unione Confcommercio svolge un'attività sistematica di rilevazione ed analisi dei dati giuridici ed economici (qualitativi e quantitativi) riferiti alla fiscalità locale con particolare attenzione agli elementi di efficienza ed economicità del tributo sui rifiuti su tutti i Comuni della Città Metropolitana di Milano e grazie a questa attività Unione Confcommercio è portavoce delle imprese degli impatti della fiscalità locale sulle attività produttive rappresentate dalla stessa (commercio, turismo, servizi e trasporti), mettendo a disposizione delle Amministrazioni Comunali strumenti utili ad orientare le proprie scelte su una materia decisiva per la vita delle imprese e per l'attrattività del territorio.

L'Amministrazione Comunale, nel Documento Unico di Programmazione, approvato con Delibera C.C. n. 13 del 12/3/2018 riconosce e favorisce creazione e sviluppo di imprese innovative sul territorio, all'interno dell'obiettivo più ampio di sviluppo ed attrattività della città, ottenuta anche operando opportune scelte di politica fiscale.

Considerato che

Unione Confcommercio e il Comune di Milano hanno da sempre intrattenuto relazioni costruttive, confronti e collaborazioni su diversi temi di interesse comune e in particolare su tematiche inerenti l'ottimizzazione dei processi e delle procedure al fine di semplificare gli adempimenti delle imprese, in particolare in materia di Tassa Rifiuti e di Imposta di Soggiorno generando un ciclo virtuoso che contribuisce a incrementare l'attrattività della Città.

Unione Confcommercio e Comune di Milano nell'ambito dei principi di trasparenza e legalità, riconoscono nella fiscalità locale una leva strategica ai fini della crescita economica del territorio e intendono sviluppare una collaborazione volta ad individuare leve fiscali che non appesantiscano il carico tributario. Unione Confcommercio è impegnata, in particolare, nello sviluppo del Turismo, su cui impatta notevolmente la fiscalità locale (imposta di soggiorno, tassa sui rifiuti, pubblicità e COSAP), nei Distretti Urbani del Commercio (DUC) e nel rilancio delle Periferie.

Unione Confcommercio e Comune di Milano convengono

di avviare un percorso strutturato di analisi e collaborazione in materia di tributi locali, tariffe e in materia catastale articolato nelle seguenti attività:

- Realizzazione di incontri di confronto e consultazione reciproca inerenti le materie della fiscalità locale che interessino i territori del Comune e le imprese ivi diffusamente presenti.
- Attivazione di un canale diretto di dialogo e collaborazione al fine di contribuire alla risoluzione di problematiche inerenti le materie oggetto dell'intesa, ai fini della prevenzione di eventuali controversie tra Comune e imprese associate ad Unione Confcommercio.



- Studio di possibili interventi regolamentari e/o operativi orientati alla semplificazione degli adempimenti per le imprese, e in particolare, quelle dei Settori Turismo e Pubblici Esercizi anche attraverso la predisposizione di specifici canali telematici per la consultazione, la compilazione, l'invio della documentazione inerente la fiscalità locale. Studio di misure di vantaggio e incentivazione anche attraverso la modulazione della leva fiscale e tariffaria, per raggiungere i seguenti obiettivi:
 - Migliorare l'attrattività della Città nei confronti delle realtà economiche;
 - Incentivare il riutilizzo di immobili commerciali e di prossimità sfitti o non utilizzati, promuovendo lo sviluppo delle attività imprenditoriali;
 - Attrarre le imprese nelle periferie e contestualmente consolidare le realtà imprenditoriali già presenti ed economicamente fragili ma necessarie per garantire i servizi di prossimità (imprese ad alta valenza sociale);
 - Contribuire alla riqualificazione delle imprese presenti sul territorio del Comune di Milano;

Al fine di assicurare l'operatività del presente Protocollo d'intesa è istituito un gruppo di lavoro congiunto composto da:

- per Unione Confcommercio, Dirigenti e Funzionari dell'Associazione
- per il Comune di Milano, Assessori e Direttori o loro delegati, competenti in relazione alle tematiche da trattare

I referenti del presente Protocollo sono:

- per Unione Confcommercio, il Direttore della Area Servizi Tributari
- per il Comune di Milano, il Direttore Area Finanze e Oneri tributari o suo delegato

Le Parti concordemente convengono che le attività oggetto del presente Protocollo, rientrano nei rispettivi obiettivi strategici e sono compatibili con le funzioni svolte da ciascuno e pertanto il presente protocollo non comporta alcun onere economico tra le parti.

Le Parti si impegnano ad effettuare il trattamento dei dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 ed esclusivamente per le finalità del Protocollo d'intesa.

Il presente Protocollo entra in vigore dalla data della stipula ed ha la durata di 2 anni. Ogni variazione al presente Protocollo deve essere concordata tra le Parti e formare oggetto di apposito atto.

Per Unione Confcommercio
Il Segretario Generale, Marco Barbieri

Per il Comune di Milano
L'Assessore al Bilancio e Demanio, Roberto Tasca

Milano, 24 ottobre 2018